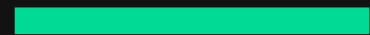




Presentation for Partners



Inc. is an iconic magazine for entrepreneurs all over the world

NOW

18 260 041

JULY '15

13 376 385

DECEMBER '14

9 393 722

JULY '14

8 603 961

1.5 million

Audience of the American print version of the magazine

18.2 million

Unique visitors of the American website

Inc.

State of Entrepreneurship 2017

Rising Profits

Easier Money

Higher Anxiety

PAGE 30

COMPANY OF THE YEAR

RIOT GAMES

Riot Games co-founders Brandon Beck and Marc Merrill

100 million fans. Billions in revenue. The most exciting company you've never heard of is reinventing sports

PAGE 68

How to Build an Unbeatable Sales Team

PAGE 22

PUNCH BOWL SOCIAL A Boozy Crash Course in Marketing to Millennials

PAGE 54

Meet 2016's Entrepreneur Superstars

Inc.

Here's How They Did It

5000

no.1

America's Fastest-Growing Private Companies

Chris Davis of Last Call

Over the past three years, his subscription box company grew by 66.78%

PAGE 15

Inc.

THE BEST INDUSTRIES FOR STARTING A BUSINESS IN 2016

PAGE 24

The Rise and Risk of Under Armour

Inside Kevin Plank's Billion-Dollar Bet on Tech

PAGE 28

THE CULT OF YETI

PAGE 46

HOW TO FIND THE BEST FREELANCE TALENT

PAGE 48

MAKE HACKERS WORK FOR YOU

PAGE 72

LAWYER UP

PAGE 40

Drinks With Gauthier's NICK DENTON

PAGE 31

Inc.

CAPTURING CUBA

Startups fight for a foothold

PAGE 12

INFLUENCERS DO THEY LIVE UP TO THE HYPE?

PAGE 16

THE TENNIS ICON STARTS OVER AS AN ENTREPRENEUR (NO, IT WASN'T EASY)

VENUS WILLIAMS FAME TO FOUNDER

PAGE 22

ANNA BODE MILLER PHARRELL WILLIAMS SOFIA VERGARA

PAGE 22

FOUNDING COUPLES HOW TO STAY MARRIED WHILE STAYING IN BUSINESS

PAGE 42

Inc.

HOW TO START UP AFTER 50

PAGE 11

WHAT HAPPENS WHEN BIG CORPORATIONS BUY CREATIVE FOUNDERS? SOMETIMES, MAGIC.

PAGE 12

HOW TO PREVENT A HACK ATTACK

PAGE 13

HOW TO TEACH YOUR KID TO BE AN ENTREPRENEUR

PAGE 14

DISRUPTERS IN RESIDENCE

Maria Malcolm Berk, co-founder of Blueberry. Millionaire. Macy's employee.

PAGE 10

A REAL-LIFE SLUMDOG MILLIONAIRE RATTLES GOOGLE'S CAGE

PAGE 12

Inc.

Go Ahead, Be Evil

Do you need a social mission? Hell, no. Profit is the mission

By Kevin O'Leary

Kevin O'Leary is wrong

By Adam Lowry

PAGE 52

AMAZON'S HIDDEN MASTERMINDS

PAGE 38

INSIDE THE VIOGUS, VIOGUS CHEESELEADER WAR

PAGE 38

MR. MONOPOLIST "You have to be willing to fire your mother"

— David Brock's Kevin O'Leary

PAGE 38

Inc.

How to Negotiate Like a Pro

MAKE GREAT SOCIAL VIDEOS

PAGE 20

Reorg Without Tears

PAGE 45

HOW TO ACQUIRE BY PAGE 47

The 30 Most Dynamic Young Founders in America

PAGE 50

Rising Stars

KAREN O'CHENG CEO of Koven X

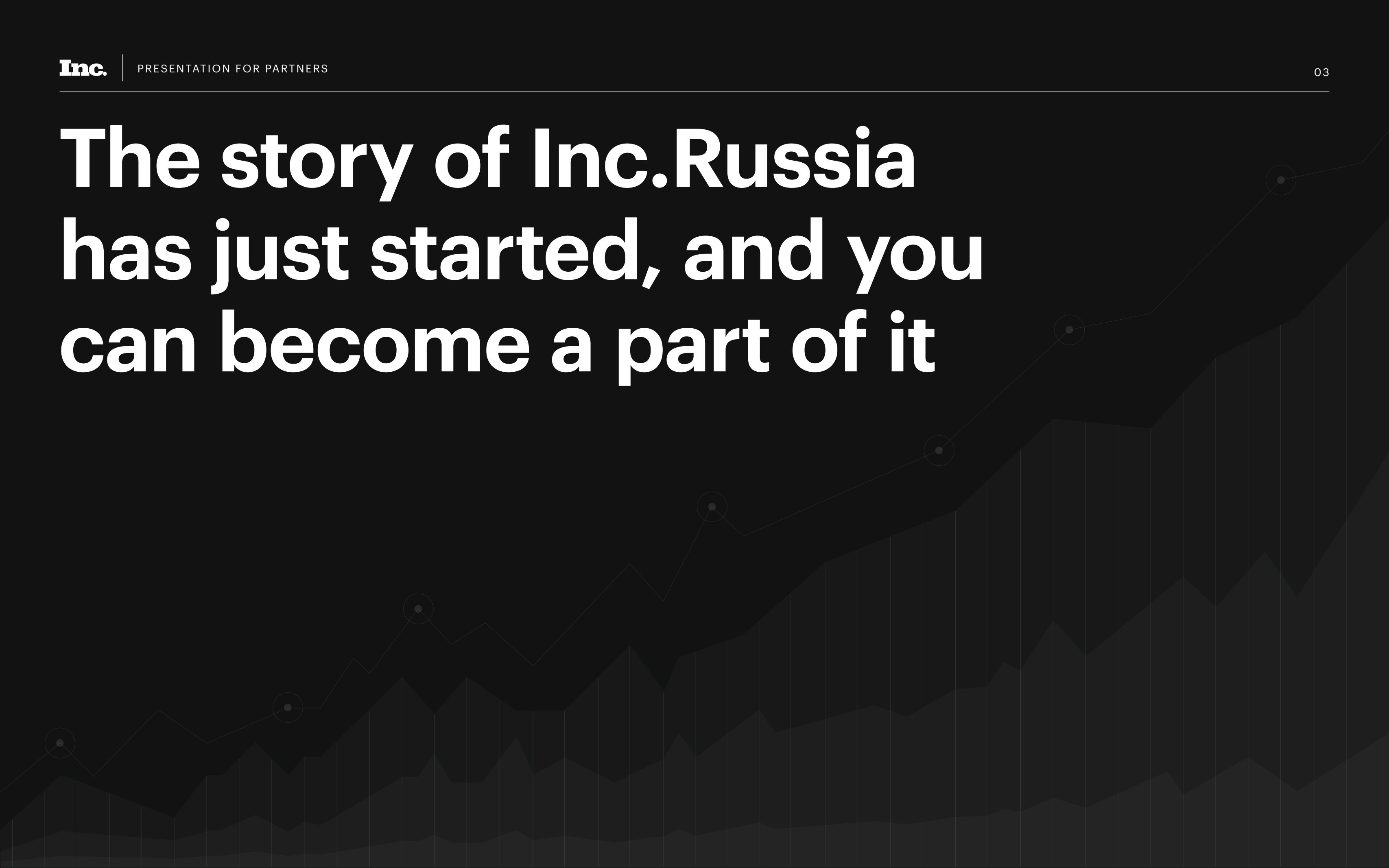
VLADIMIR TEREV CEO of Robomood

LAURA BRADSHAW CEO of Shippeo

Meet the Queen of Legal Weed

PAGE 16

The story of Inc.Russia has just started, and you can become a part of it

An abstract background graphic featuring a jagged, upward-trending line with several circular markers at its peaks. The line is composed of multiple segments, creating a series of peaks and valleys. The markers are small circles with a dot in the center. The overall style is minimalist and modern, with a dark color palette.

We write for everyone curious and looking for answers



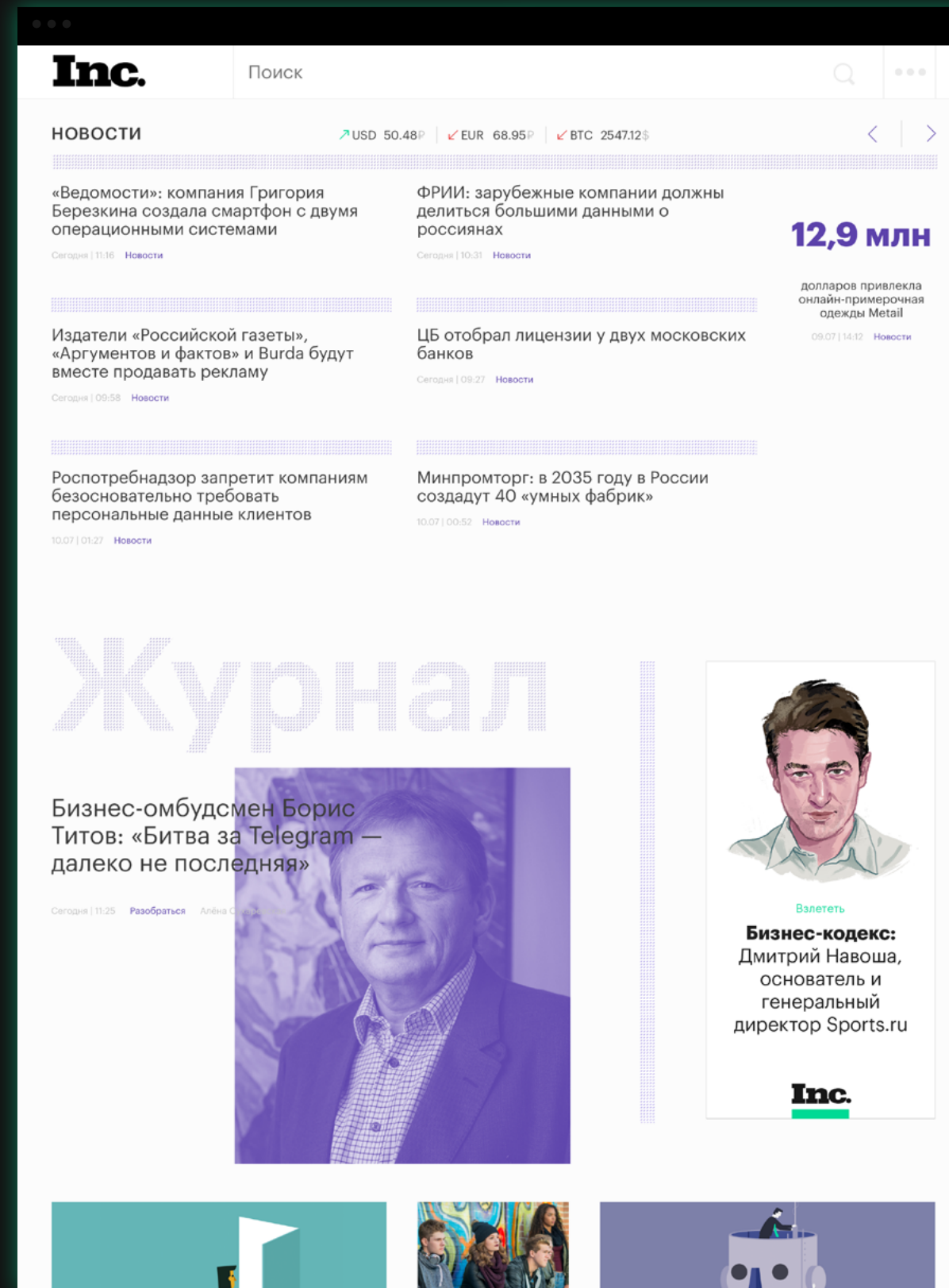
In Russia there are 5,000,000 individual entrepreneurs and small business owners.



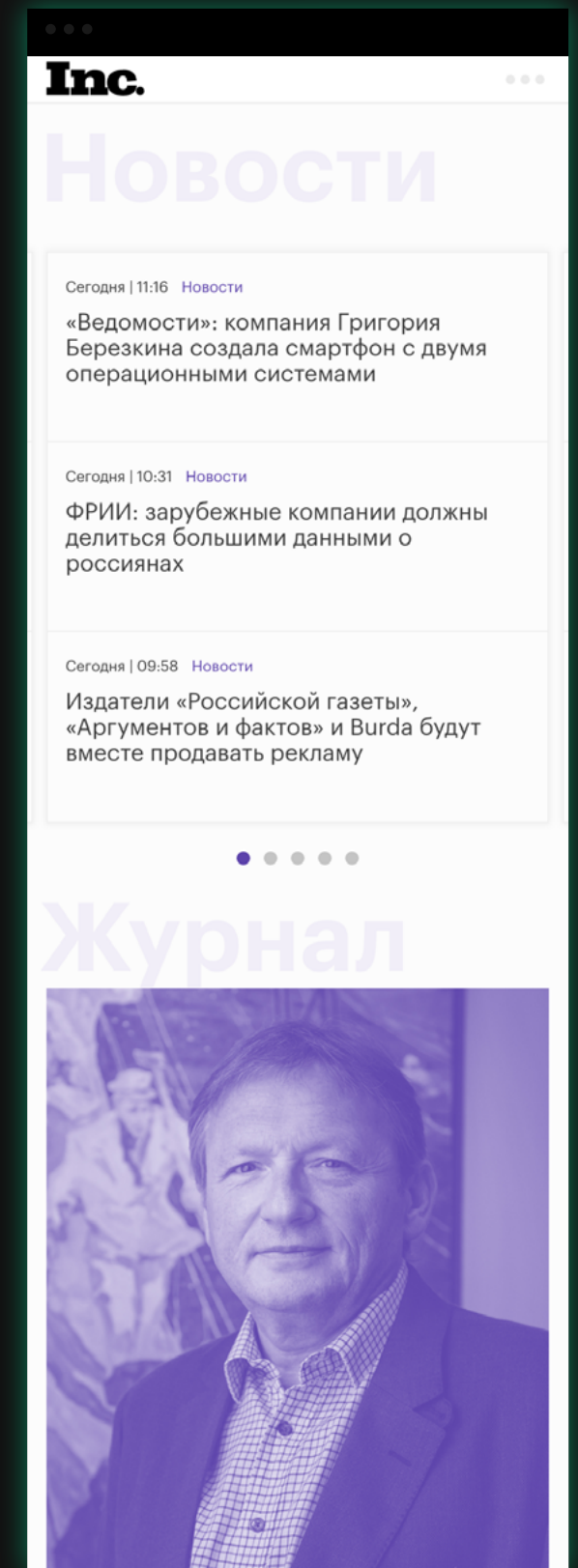
About the same number of people dream of starting their own business. And the longer the crisis lasts, the more numerous they become. These people have a lot of questions—and we have answers to them.

What is Inc.Russia?

- We launched the Russian version in November 2016
- Our address is www.incrussia.ru
- The next step is to launch the print version
- We also plan to establish a club and launch a Russian-language version of the Inc.5000 list



DESKTOP



MOBILE

By the end of 2017, we plan to reach a million unique visitors

STATISTICS

Unique users

AUGUST '17

800k

JANUARY '17

56k



STATISTICS

Page views

AUGUST '17

2,8 million

JANUARY '17

112k

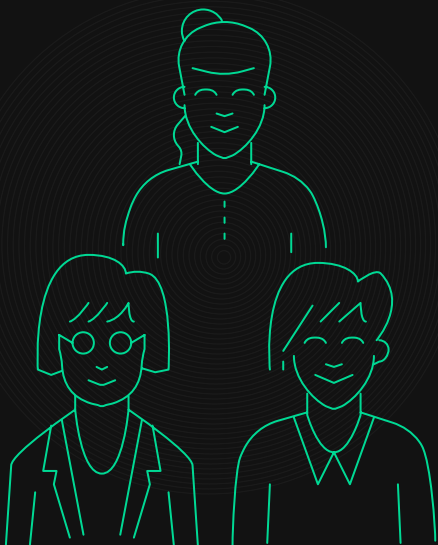


Our Audience

STATISTICS
Gender

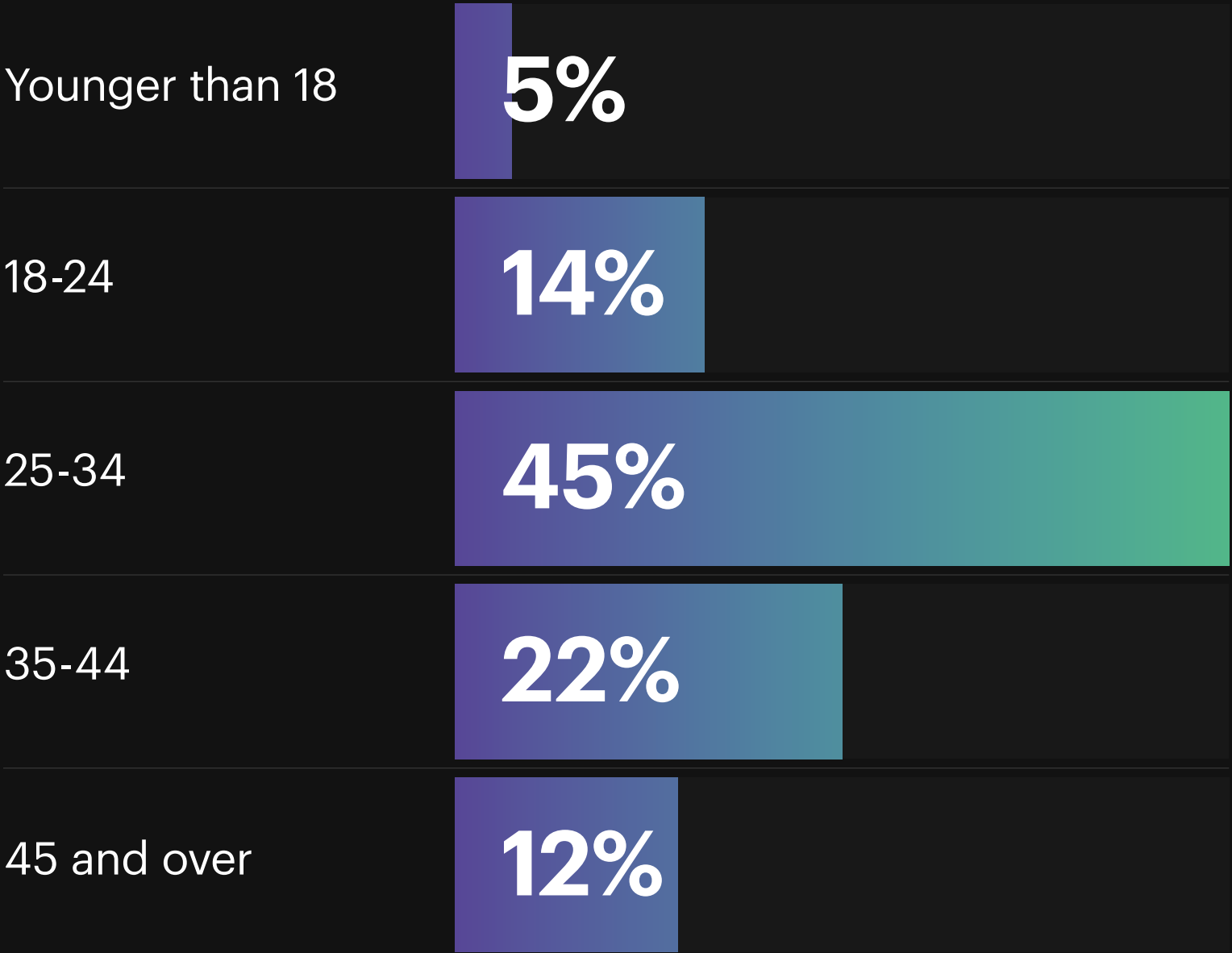


45%
Men



55%
Women

STATISTICS
Age



Social Media

We pay a lot of attention to our audience in social networks. Our readers instantly receive all the most interesting and useful information.



STATISTICS

Facebook

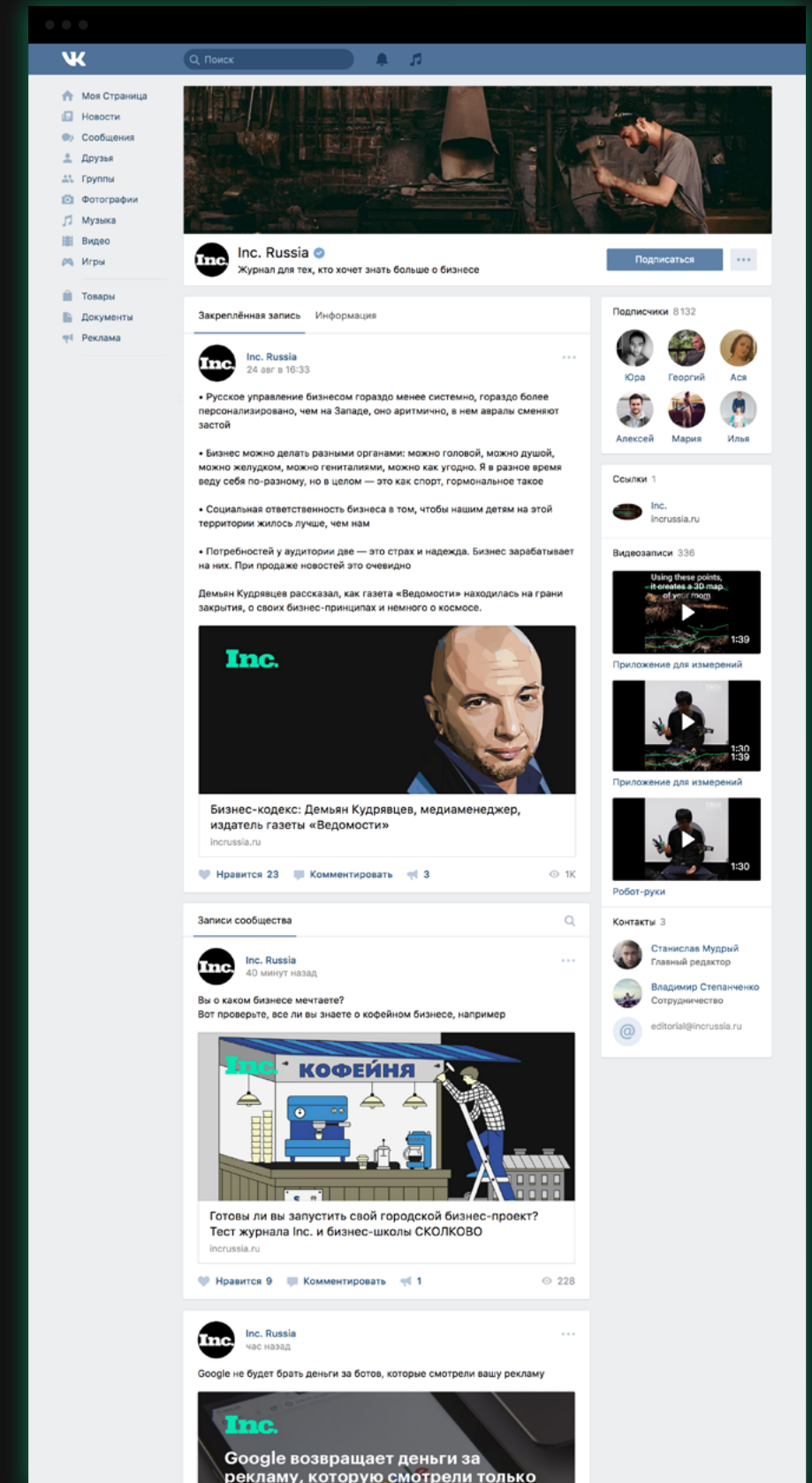
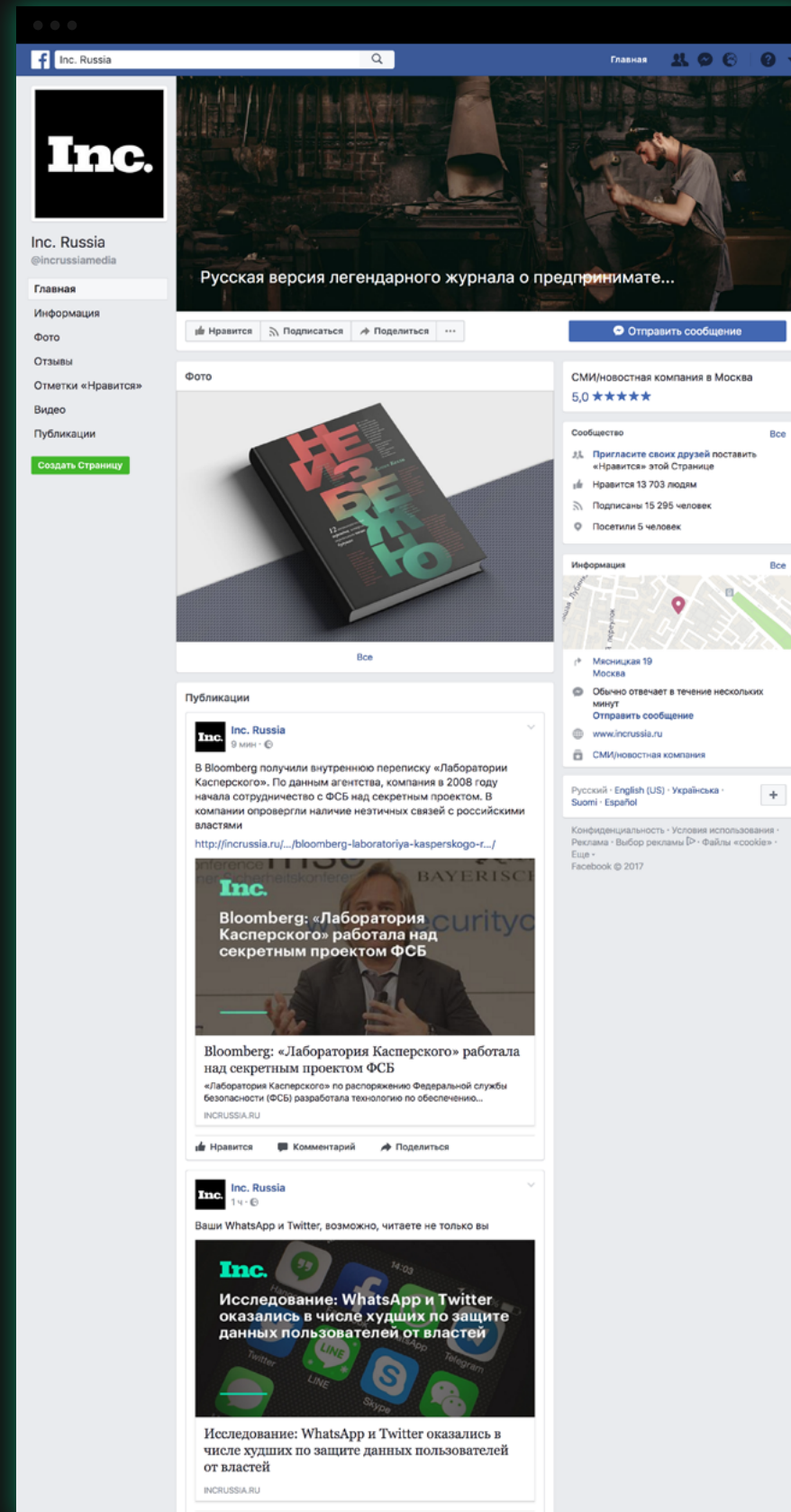
15k



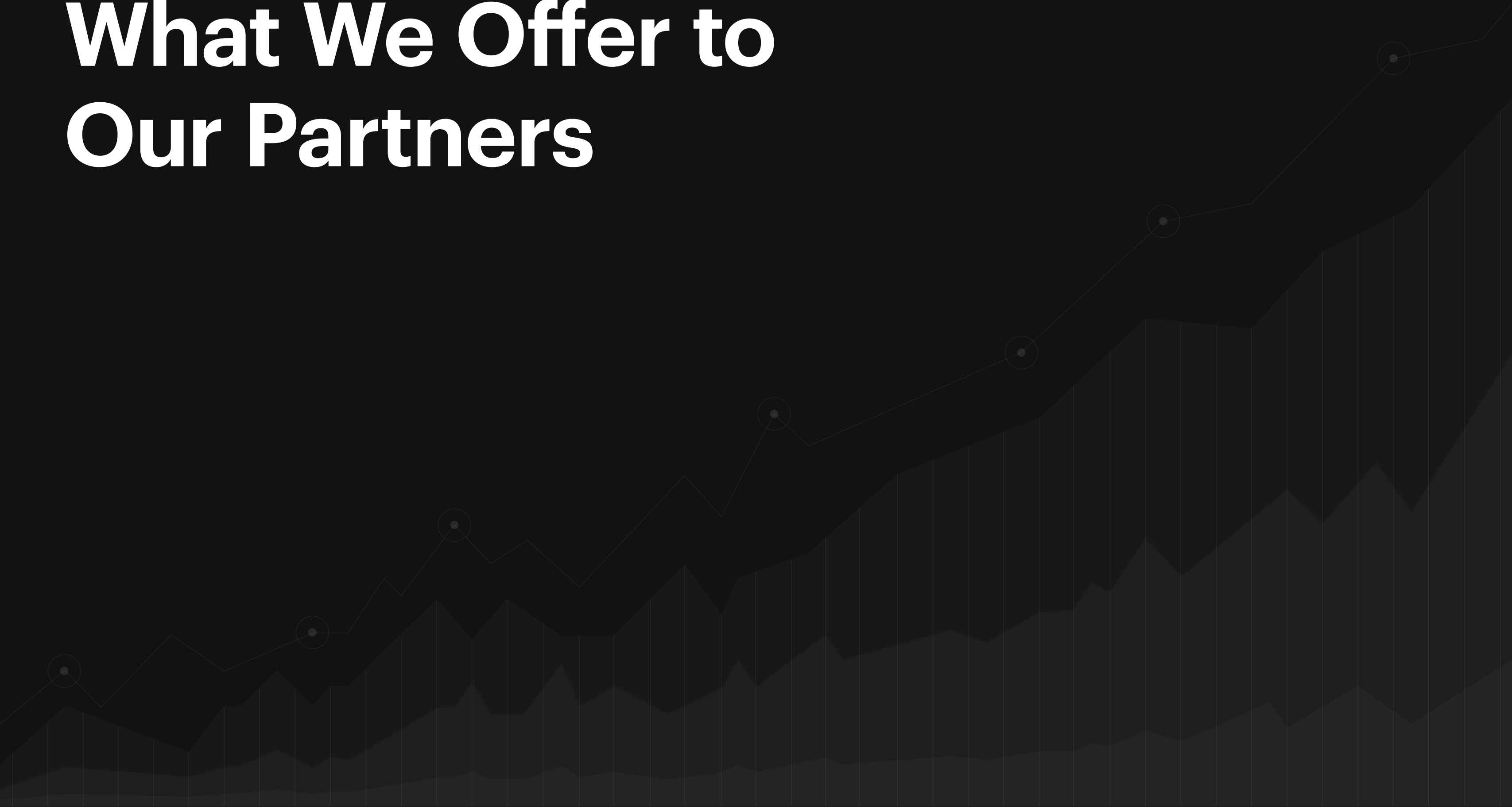
STATISTICS

VKontakte

8k

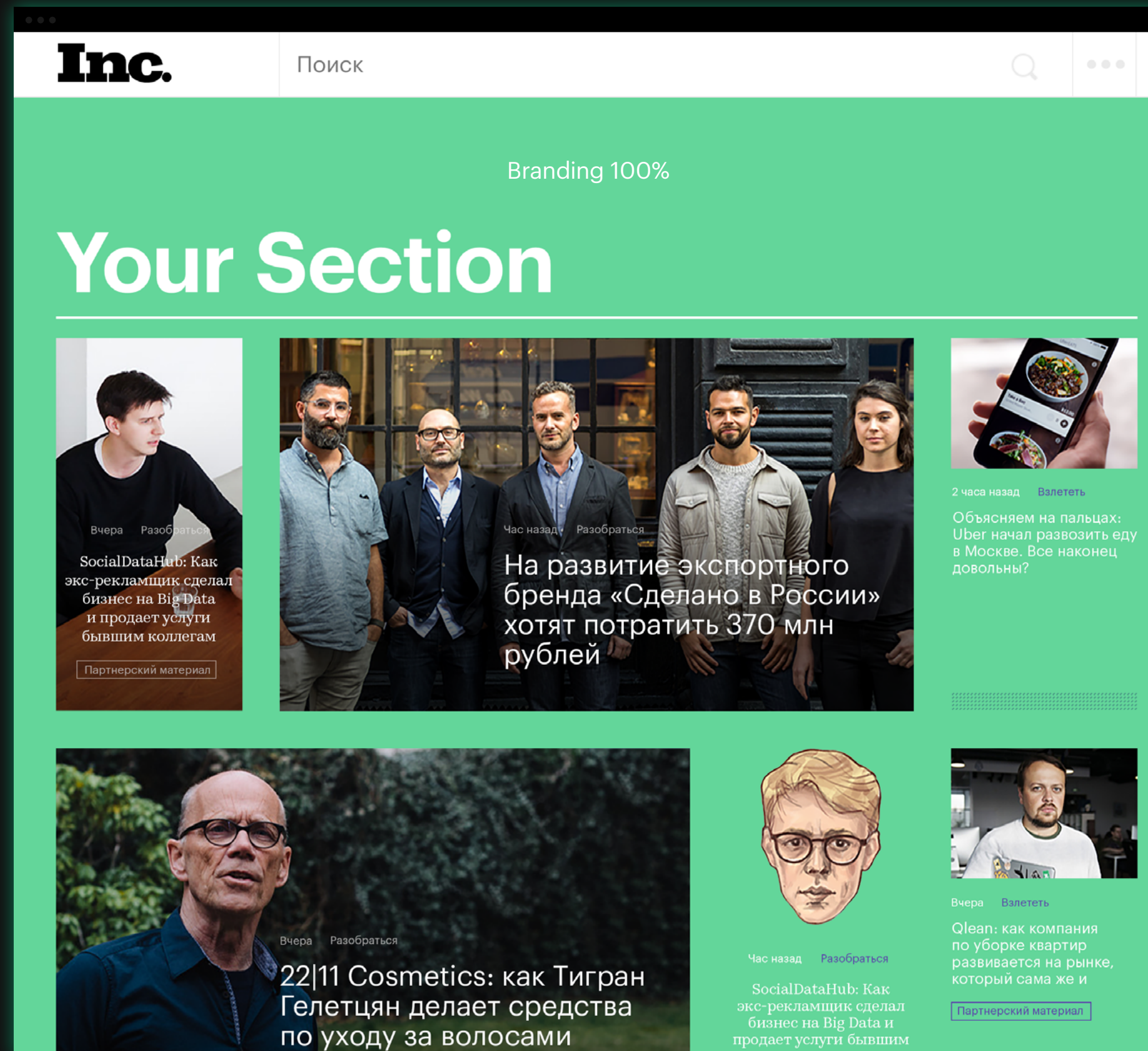


What We Offer to Our Partners



Branded Sections

We are ready to create and launch a new theme or section under your company's brand. The offer includes a branded background for the landing page and branding of each individual article.

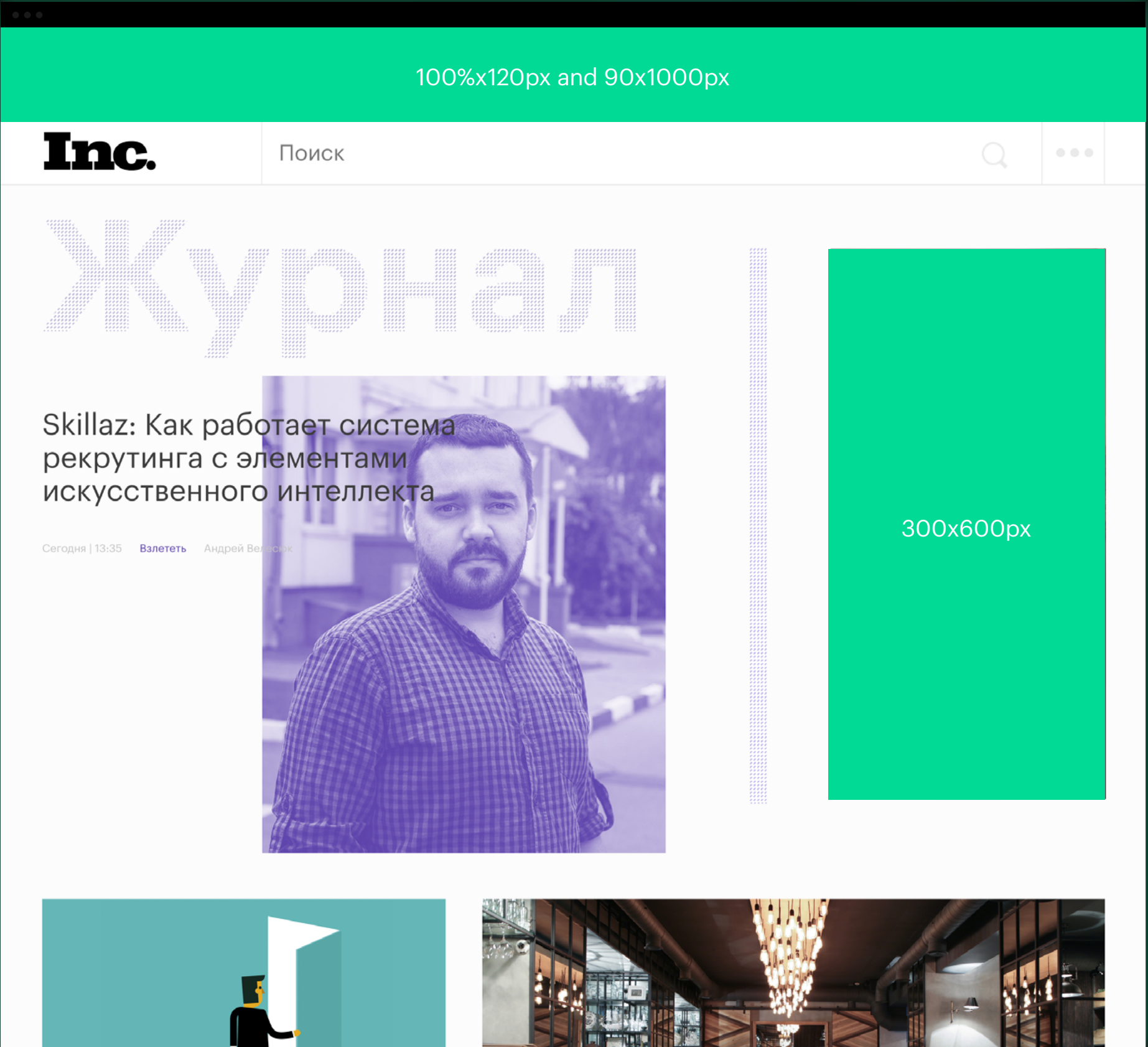


Banners

Classic horizontal and vertical banners are displayed both on the main page and on the article pages.

Banner sizes

- 90x990px (header)
- 100%x120px (header)
- 300x600px (1st screen)
- 300x600px (4th screen)
- 1160x240px (article pages)



Tests

Tests are great marketing instruments that helps you ensure high audience engagement. We will create a test that will fit your campaign perfectly. The offer includes a branded background and promo banners on the main and internal pages. We have standard solutions but we also can come up with something special for you.

Inc. Поиск

Партнерский материал

Branding 100%

Тест 8 вопросов

Готовы ли вы запустить свой городской бизнес-проект? Тест журнала Inc. и бизнес-школы СКОЛКОВО

12 Июля, 19:30

Вы думаете, что знаете как организовать бизнес? На самом деле всё не так просто. Чтобы дело выгорело, нужно быть готовым ко всяким неожиданностям: от проверяющих организаций до перекопанных улиц. Inc. совместно с Московской школой управления СКОЛКОВО подготовил тест из 9 вопросов. Ответив на них, вы узнаете, хватает ли у вас опыта и знаний, чтобы приступить к делу прямо сейчас (а если не хватает, расскажем как пойти учиться в бизнес-школу СКОЛКОВО по гранту).

Начать тест →

300x600px

Partner News

In this section you can publish any news about your company. The partner news block is displayed on the main page of our website.

НОВОСТИ ПАРТНЕРОВ

В Бельгии установили рекорд дальности поездки для Model S на одном заряде

Альфа Банк | Сегодня | 12:11

РБК и «Росэлектроника» запустят акселератор для стартапов в области технологий двойного значения

Рокетбанк | Сегодня | 13:22

Американская компания разработала рюкзак, который поделится ссылкой на Facebook хозяина

Альфа Банк | Сегодня | 12:11

Kickstarter опубликовал 65 лучших проектов за всю историю площадки

Рокетбанк | Сегодня | 13:22

СМИ назвали имя предполагаемого преемника главы Uber

Рокетбанк | Сегодня | 13:22

The Orator Club: как создать школу для спикеров с прицелом на элитный клуб (и заработать миллионы)

Прекрасен наш «Союз»: как американец и русский делают в Туле микрофоны для рок-звезд (на оборудовании «Калашникова»)


Instructions

In this section, we give entrepreneurs clear, step-by-step instructions help them deal with different legal issues. Each instruction is double-checked by a professional lawyer. The offer includes branding.

Inc.

Поиск


Инструкции



16.05 | 10:50

Инструкции


Получаем алкогольную лицензию: для ресторана, магазина, производства. Ваше здоровье!



04.05 | 10:00

Инструкции


Что такое единый налог на вмененный доход. Кому он удобен и как на него перейти (в Москве — никак)



17.04 | 10:00

Инструкции


Электронная подпись: что это такое, как ее получить и надо ли заморачиваться



10.04 | 15:10

Инструкции


Платим страховые взносы за себя и работников: инструкция для ИП, в т.ч. применяющих «упрощенку»



05.12.2016

Инструкции

Печать: зачем она нужна и можно ли обойтись без нее



Business Code

In this section, we publish business rules and tips from experienced entrepreneurs for those who are only at the beginning of their journey. The articles are illustrated, and video can also be added.

Inc.

Поиск

24.08 | 14:39 Взлететь

Бизнес-кодекс: Демьян Кудрявцев, медиаменеджер, издатель газеты «Ведомости»

АЛЁНА СУХАРЕВСКАЯ,

специальный корреспондент Inc.

Выпускник журфака Ленинградского государственного университета Демьян Кудрявцев свои первые медиапроекты делал в Израиле (репатриировался в 1990-м). Как соучредитель CityLine (один из первых интернет-провайдеров), он в 1996 году приехал в Россию и занялся развитием контентных проектов в рунете. Через 10 лет Кудрявцев возглавил ИД «Коммерсантъ» (по данным «Медузы»), руководил продажей издательского дома Алишеру Усманову) и покинул его летом 2012-го. Два с половиной года назад Кудрявцев купил газету «Ведомости» и часть активов издательского дома Sanoma Independent Media (в том числе газеты The Moscow Times и журналы National Geographic,

Взлететь

Прекрасен наш «Союз»: как

Stories

We know how to tell your customers the history of your business better than anyone else.

Inc.

Поиск

26.06 | 22:31 Взлететь

David Roytman: Как построить монопольный бизнес на люксовой иудаике (и продавать кипы за \$1,5 тыс.)

НАСТЯ БЕРЕЗИНА,
специальный корреспондент
Inc.

Дэвид Ройтман, одессит по происхождению, основал компанию David Roytman Luxury Judaica в 2015 году. Модный дом производит кипы из кожи крокодила и ската (от \$150 до \$1,5 тысяч), мезузы из кожи страуса и другую еврейскую атрибутику в люксовом исполнении. На инвестированные \$300 тысяч компания через год вышла в прибыль на вновь созданном рынке лакшери-иудаики. Сегодня продукция David Roytman продается в России, США, Канаде, Израиле и Украине, а среди обладателей брендовых кип — президент США Дональд Трамп. Дэвид Ройтман рассказал Inc., почему не открывает собственные магазины, как убедить покупателей платить в двадцать раз больше и почему мечтает о появлении конкурентов.

Взлететь

Бизнес-кодекс:
Дмитрий Навоша,

Expanded Columns

This format is perfect for personal stories as it implies a greater emphasis on the hero. In an expanded column, you can share your business experiences, your view on trends and problems of the industry, or your success story.

Inc.

Поиск

Q

...

15.06 | 16.26 Бизнес

Глава «Точки» Борис Дьяконов — о том, почему банки не нужны и как вытащить бизнес из провинциального болота

НАДЕЖДА РУМАК, автор Inc.

Twitter

Facebook

Instagram

Telegram

WhatsApp

Три года назад Борис Дьяконов, на тот момент глава уральского «Банк24.ру», порвал шаблон. Когда в 2014 году у банка отозвали лицензию, он не стал, как обычно в России, выводить деньги и скрываться от вкладчиков, — сумма активов далеко перекрывала обязательства перед кредиторами. Дьяконов погасил долги, сохранил команду и перезапустил банк под новым названием — «Точка», за что был признан «банкиром года». В «Точку» перешло большинство клиентов «Банка24.ру». Сейчас в «Точке» (входит в финансовую группу «Открытие») 700 сотрудников и более 70 тысяч клиентов, — она стала прибыльной. Управляющий банком Борис Дьяконов рассказал Inc., сколько в реестре малого бизнеса мертвецов, зачем банки уходят в другие отрасли и делают маркетплейсы и почему у хорошего ресторана не может быть амбиций стать самым проходимым местом в Москве.

От закрытия — до «Открытия»

ПОСЛЕ ОТЗЫВА ЛИЦЕНЗИИ У «БАНК24.РУ» КОНКУРЕНТЫ ДЕЛАЛИ НАМ ПРЕДЛОЖЕНИЯ О ПОКУПКЕ. В итоге мы перешли вместе со всеми технологиями и большей частью команды в «Открытие» и в феврале 2015 года запустили новый банк.

ИСТОРИЮ ЗАПУСКА «ТОЧКИ» НЕЛЬЗЯ НАЗВАТЬ СЧАСТЛИВОЙ. К моменту ее создания мы были средним региональным банком с отозванной лицензией, слегка деревенской ментальностью и тяжелой инфраструктурой из 800 сотрудников, 20 офисов и трех интернет-банков.

ЗА ДВА МЕСЯЦА МЫ ПОЛНОСТЬЮ ПЕРЕЗАПУСТИЛИ БАНК. С людьми, которые обслуживали наземную инфраструктуру (кассирами, операционистами, инкассаторами), пришлось попрощаться — мы решили стать полностью онлайн-банком для малого бизнеса. Осталось 300 человек: продуктовая разработка, менеджмент, маркетинг, продавцы и служба поддержки.

МЫ ЖЕСТОКО ЛАЖАЛИ ПЕРВОЕ ВРЕМЯ. Сначала с нуля спроектировали процесс удаленного открытия счета. Это выглядело так: собрались ключевые отделы, безопасники сказали: «Вот тут мы будем, это наш квадратик», потом юристы сказали: «Тут мы будем, потом — продажники... Получилась классическая процессная блок-схема из 10 кубиков. Она нам показалась идеальной, и мы стали по ней работать. И смотрим — что-то все очень плохо идет: от момента заявки до открытия счета выходит больше недели, клиентов теряем. Но в каждый отдел заглянешь — у них все хорошо, все выполняется...

Я НАЧАЛ СМОТРЕТЬ НА СИТУАЦИЮ СО СТОРОНЫ КЛИЕНТА. Он говорит: «Вы офигели, мне 6 разных людей звонит, каждый что-то спрашивает, уточняет...» Я попробовал нарисовать, как заявка идет по цепочке, и чуть ли не половина заявок постоянно возвращалась на предыдущий этап. Это как еда в пищеводе. Пищевод должен быть спроектирован так, чтобы все в одном направлении двигалось. А тут оно постоянно обратно лезет!

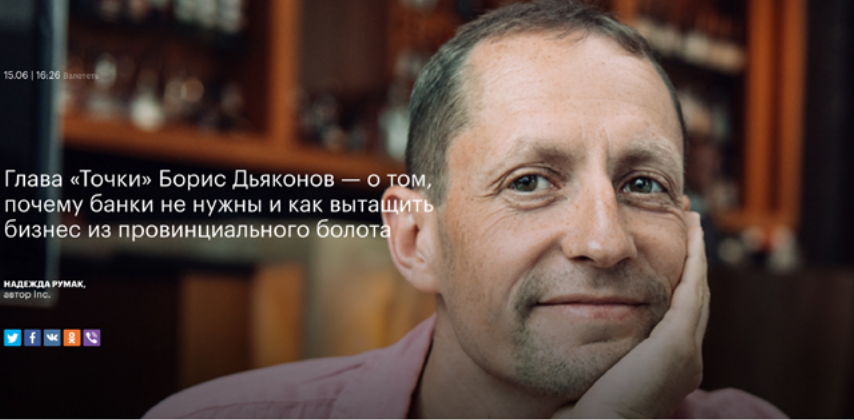
Заметить


Прекрасен наш «Союз»: как американец в Туле микрофоны для рок-звезд


Inc.

В ДЕКАБРЕ 2014 ГОДА «БАНК24.РУ» ДОГОВОРИЛСЯ С «ОТКРЫТИЕМ» О ПЕРЕХОДЕ СОТРУДНИКОВ И ПЕРЕДАЧЕ ТЕХНОЛОГИЙ.

Сумма сделки оценивалась в 350 млн рублей. Сервис для предпринимателей «Точка» был запущен на базе филиала «Бизнес Онлайн» ФГ «Открытие». Согласно условиям сделки с «Открытием», «Точка» не занимается выдачей кредитов или вкладов и не обслуживает розничных клиентов. «Точка» — неофициальное название «Банка24.ру» в Екатеринбурге.







Inc.

Поиск

Q

...

15.06 | 16.26 Бизнес


Ловишь Петю на улице, и спрашиваешь: «Ты знаешь, что тобой Сбербанк владеет?» Просто потому, что он тебе когда-то карточку выдал. Петя так не думает.


У БАНКОВ ТА ЖЕ ПРОБЛЕМА, ЧТО И У СЕТОВЫХ ОПЕРАТОРОВ... Я помню очереди за мобильниками, за симку платили бешеные деньги. А сейчас сотовая связь — это commodity (товар широкого потребления — Inc.). И до банков это постепенно доходит — их услуги становятся commodity. На эту поляну пошли Google, Apple... Еще кто-нибудь придет. И банки пытаются придумать что-то сверху — сверх того, что они всегда делали.

В СОВРЕМЕННОЙ СЕТЕВОЙ ЭКОНОМИКЕ ТОВАР — НЕ УСЛУГА, ТОВАР — ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ. Или более приземленный пример: когда люди идут в торговый центр, они думают, что пошли по бутикам, за покупками. А когда бутик приходит в торговый центр арендовать помещение, ему что продают? Трафик. Ему говорят: «Вот в том углу, где ты будешь арендовать лавку, будет столько-то посетителей». Люди платят за помещение, но по факту они платят за причастность к месту и трафик. С этой точки зрения, товар в торговом центре — это не то, что по полкам разложено, а люди, которые прошли раздвигающуюся дверь.

У МЕНЯ ЛЮБИМОЕ РАЗВЛЕЧЕНИЕ — СПРАШИВАТЬ СТУДЕНТОВ: «ЧТО ЯВЛЯЕТСЯ ТОВАРОМ В ВКОНТАКТЕ?». Они так радостно отвечают: «Реклама, подарочки!» Я говорю: «Не, инфига! Там товар — вы». Они очень грустят, но потом прям по глазам видно, каждый из них думает: «Эти [Роскомнадзор] — да, а я — точно нет». Но фишка в том, что тот, кто поглядывает, он, к сожалению, тоже... и я тоже — товар.

СЕЙЧАС У БАНКИРОВ МОДНАЯ ТЕМА — ДЕЛАТЬ МАРКЕТПЛЕЙС. Что называется, всего навалим, клиент чего-нибудь да купит, а нам, банкирам, глядишь, — копеечка. Как фича, это кажется потрясающе клевой идеей. Но я пытаюсь думать об этом с точки зрения клиента. Он с утра просыпается с мыслью: «Надо жене деньги перевести, контрагенту заплатить». У него нет с утра мысли: «Надо мне в маркетплейс зайти». У людей даже полочки в голове для этого нет, потребности нет.





Columns

Share your company's opinion on the current trends and challenges in your own column on the Inc. website.


Inc.

Поиск


28.06 | 16:46


Разобраться

Не стать звездой на погонах: Что делать, если ваш бизнес прессуют силовики




АЛЕКСАНДР ЖЕЛЕЗНИКОВ,
управляющий партнер МКА
«Железников и партнеры»





По последним [данным](#) «Опоры России», против предпринимателей и компаний возбуждается около 240 тысяч уголовных дел ежегодно. В большинстве ([до 90%](#)) таких случаев разрушается бизнес — полностью или частично. Рассказываем, как защитить себя и свое дело от незаконного преследования и почему нельзя обращаться к «решалам» (риск высок, а гарантий — ноль).

Основные мотивы прессинга силовиков — личная корысть и «интересы государственной службы» (повышение, премия, незаконное распоряжение руководства), то есть, по УК РФ, «иная личная заинтересованность».



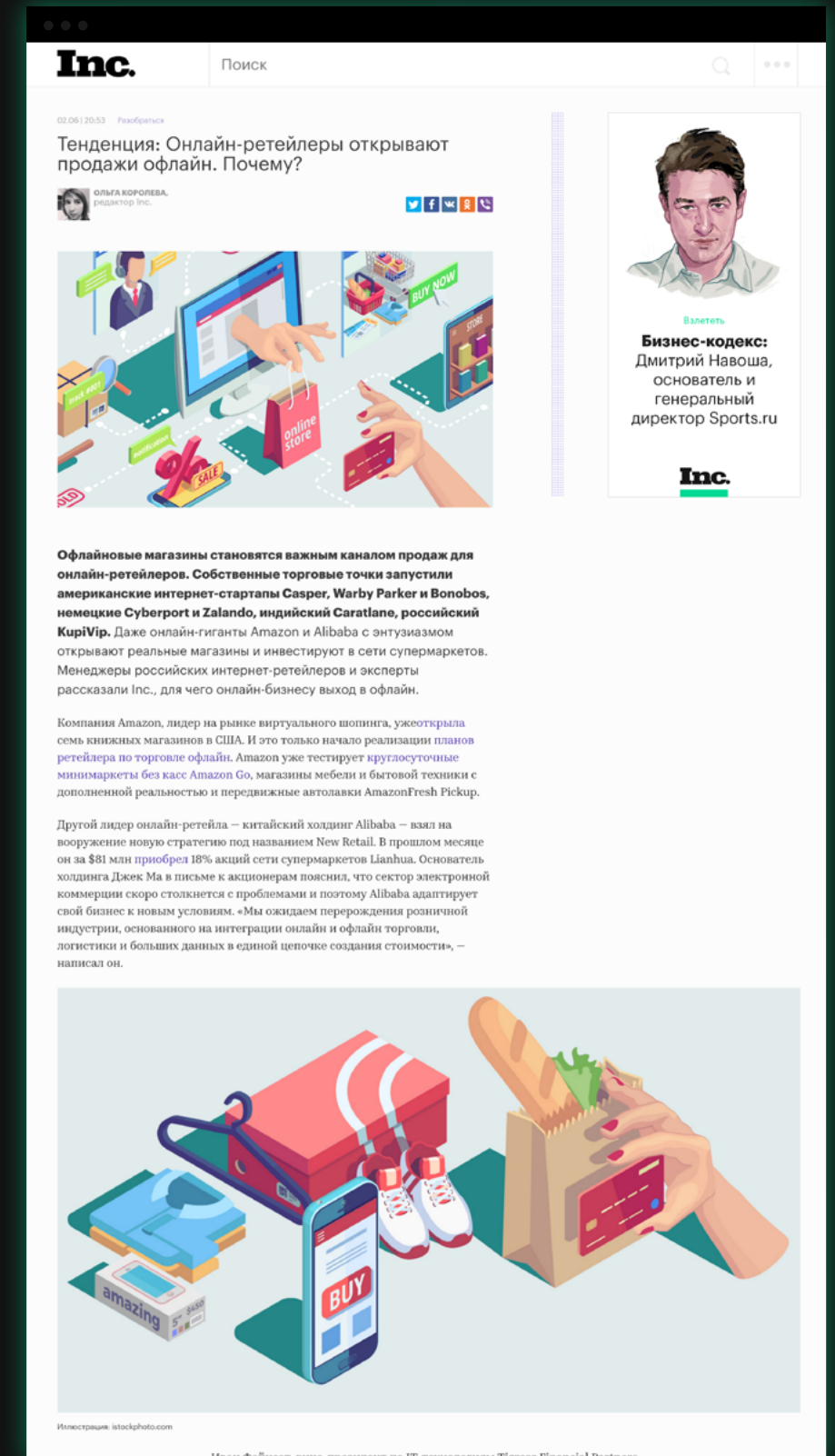
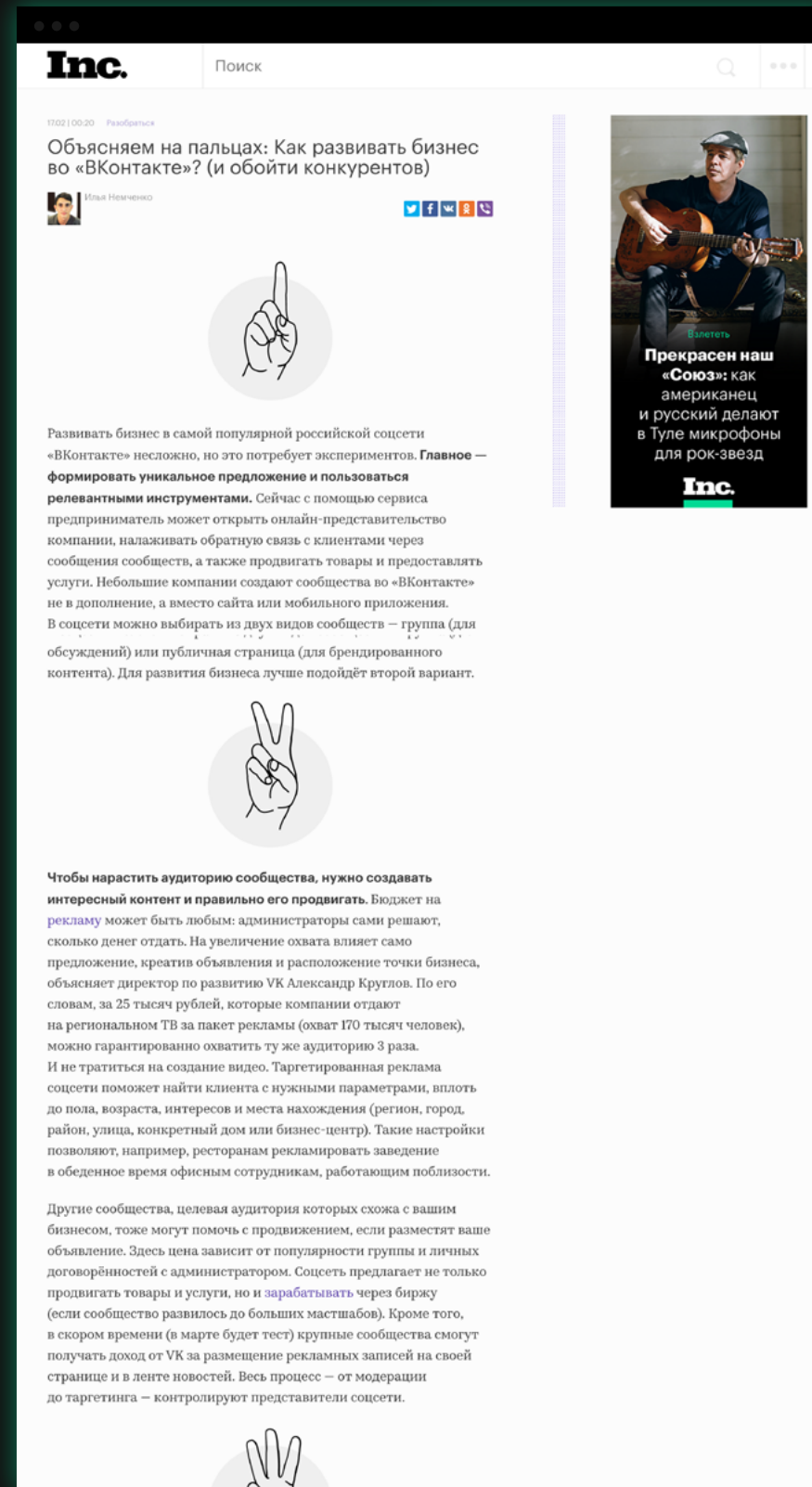
Взлететь

Бизнес-кодекс:
Дмитрий Навоша,
основатель и
генеральный
директор Sports.ru

Inc.

Guides and reviews

The shortest type of publications on Inc. after the news. Guides and reviews help to explain a problem in layman's terms, analyze a trend or show expert opinions.



Newsletters

Every week we send out a thematic newsletter. Another newsletter, sent out at the end of the week, provides an overview of the most important articles for the period. A newsletter is a good opportunity to tell your target audience about your plans and events.

Inc.

Ребрендинг китайско-советских кед

В этот раз рассказываем о стартаперах, которые придумали платформы, сервисы и приложения, приносящие пользу людям и прибыль предпринимателям



РАЗОБРАТЬСЯ

Сегодня, 12:30

Kleinewelt Architekten: Как запустить архитектурное бюро и заработать полмиллиарда

Московское архитектурное бюро Kleinewelt Architekten с 2013 года разработало более 50 частных и государственных проектов, в том числе, проекты реновации нескольких московских улиц и парков, реконструкция кинотеатра в парке Горького и обновление павильонов на ВДНХ. Основатели компании Георгий Трофимов и братья Николай и Сергей Переслегины рассказали Inc., как находят такие заказы, за что судятся с парком «Сокольники» и почему реновации улиц – не такое уж прибыльное дело.

Читать на сайте

🕒 12 мин.

Читать на сайте

🕒 2 мин.

2

Государственная дума приняла закон о запрете анонимайзеров и VPN

Парламент принял в третьем чтении законопроекты, запрещающие обход блокировок сайтов с помощью VPN и анонимайзеры в мессенджерах. Теперь в России люди с неустановленной личностью ни интернетом пользоваться не смогут, ни сообщениями обмениваться. А нормально ведь общались...

Читать на сайте

🕒 2 мин.

3

На МАКС-2017 показали летающее такси от резидента «Сколково»

На стенде правительства Москвы на Международном авиационно-космическом салоне находится грузовой дрон, который разработала компания-резидент «Сколково» Hoversurf. В феврале ребята испытали первый в мире летающий мотоцикл Scorpion 3, который разгоняется до 50 км/ч и поднимается на высоту 10 метров.

Читать на сайте

🕒 2 мин.

Sponsor’s logo and text

Inc.

Inc. — журнал-икона американских предпринимателей. Уже 37 лет он рассказывает, как запускать бизнес с нуля. С 2016 года мы делаем это в России.

ПРИДУМАТЬ

РАЗОБРАТЬСЯ

ВЗЛЕТЕТЬ

ВНЕШНИЙ ФОН

ВАКАНСИИ

ИНСТРУКЦИИ

РЕКЛАМА

We will create any new format specially for you

Contact us at advertising@incrussia.ru
or call us **+7 915 224 70 99**